



Ambito 10

CORSO EDUCAZIONE CIVICA

Articolazione corso: sei moduli, differenti per tematiche e competenze. E' consigliata la frequenza ad almeno due moduli. Ogni modulo è basato su 5/6 unità formative costituite da **video lezioni registrate** e materiali in pdf fruibili liberamente in **modalità asincrona** durata complessiva variabile dai 30 ai 70 minuti.

Organizzazione oraria:

- **10 ore di docenza frontale sincrona,**
- **5 ore di docenza frontale asincrona,** attraverso video lezioni registrate
- **10 ore di laboratorio individuale o di gruppo,** asincrono, tutorato attraverso forum e i suddetti incontri sincroni.

Modalità di partecipazione: I docenti iscritti ai moduli di formazione riceveranno sulla propria mail le credenziali per accedere alla piattaforma IUL sulla quale troveranno le stanze virtuali (ognuna distinta) cui collegarsi secondo il calendario.

Modulo /abstract	Unità formative	Formatore
A. Guidare l'educazione civica nel proprio istituto con CIVES Up		
Modulo indirizzato esplicitamente a chi intende ricoprire il ruolo di referente di educazione civica, fornirà indicazioni operative e competenze per motivare e coordinare, anche dal punto di vista della valutazione, lo svolgimento di questa disciplina nel proprio istituto in modo trasversale, innovativo ed esperienziale. Si consiglia la partecipazione anche al modulo B.		
A1	Condurre e fare squadra durante il percorso	Antonella Loreti
A2	Progettare un percorso con il consiglio di classe	Filippo D'Angerio
A3	Monitoraggio e valutazione del percorso	Laura Palmerio
A4	Curricolo e competenze di educazione civica	Paola Degani
A5	Organizzare e promuovere un evento pubblico in accordo con istituzioni e associazioni	Filippo D'Angerio
B. Metodologie didattiche, struttura e tecniche del percorso CIVES Up		
Modulo centrale della formazione, necessario per conoscere i presupposti e gli aspetti didattici di CIVES Up, è indirizzato a tutti coloro, a cominciare dai coordinatori di classe, che abbiano interesse a svolgere con i propri studenti un percorso di Service learning. A seconda delle esigenze della classe, si consiglia la partecipazione anche al modulo C o D.		
B1	Service Learning e metodologie didattiche cooperative	Simone Consegna
B2	Il percorso CIVES Up e le sue fasi	Filippo D'Angerio
B3	Debate, Albero dei problemi e altre tecniche per CIVES Up	Filippo D'Angerio
B4	Progettare un Episodio di Apprendimento Situato	Enrica Bricchetto
B5	Strumenti di didattica digitale	Fabrizio Emer

Ambito 10

C. “Mi senti? Mi riconosci?”: educare alla comunicazione e alla relazione al tempo dei social media

Modulo dedicato allo sviluppo di competenze relazionali e utilizzo dei media, di fatto preliminare allo svolgimento del percorso CIVES Up. Prevede lezioni e indicazioni dettagliate in base all'età della classe e per questo è indicato sia a docenti del primo ciclo che del secondo, che potranno scegliere di non partecipare all'unità formativa che non li riguarda. Si consiglia la partecipazione anche al modulo A, B o E.

C1	Far riconoscere ed esprimere bisogni ed emozioni	Cristina Gerosa
C2	“Mi senti? Mi riconosci?” dagli 8 ai 12 anni	Cristina Gerosa
C3	“Mi senti? Mi riconosci?” dai 13 ai 18 anni	Filippo D'Angerio
C4	Gestire potere comunicativo e pericoli dei social media	Diana Marra
C5	Razzismi e odio online, come riconoscerli e contrastarli	Stefano Pasta

D. Indagine del contesto/territorio e narrazione/messa in scena di una sua storia

Modulo dedicato alla fase essenziale di ogni percorso di Service learning, durante la quale la classe viene condotta a “uscire dall'aula” e indagare i “fenomeni - problema” del proprio contesto scolastico / territorio, sceglierne uno, comprenderne e ricostruirne le cause, individuarne soluzioni e casi esemplari, fino a produrne un racconto alla propria comunità. Si consiglia la partecipazione anche al modulo B e, nel caso, anche al modulo C o E.

D1	Indagine e mappatura del contesto / territorio	Filippo D'Angerio
D2	Tecniche di giornalismo	Chiara Di Paola
D3	Web Radio & podcast	Chiara Di Paola
D4	Come creare un blog civico	Massimiliano Di Giorgio
D5	Narrazione teatrale del territorio e della sua identità	Nicoletta De Simone
D6	Mettere in scena una storia	Nicola Marra de Scisciolo

E. Digital Storytelling Civico: progettare campagne di comunicazione civica

Modulo che sviluppa competenze e strumenti di analisi dei linguaggi mediali e di progettazione e scrittura di prodotti di comunicazione a scopo persuasivo, orientati alla promozione dei valori civici che sono stati individuati dalla classe come soluzione ai fenomeni - problema scelti e analizzati. Si consiglia la partecipazione anche ai moduli D ed F.

E1	Digital Storytelling Civico	Filippo D'Angerio
E2	Format e linguaggi dei nuovi media	Michele Marangi
E3	Social media e social network	Diana Marra
E4	Come nasce un'idea per una campagna pubblicitaria	Marta Biuso
E5	Normativa privacy per i media e tecniche di ufficio stampa	Filippo Caleri

F. Arti e tecniche per realizzare campagne di Digital Storytelling Civico

Modulo che offre una panoramica delle tecniche e gli strumenti dei mezzi da utilizzare per realizzare i prodotti di comunicazione progettati e scritti per la campagna di promozione civica della classe. E' innanzitutto rivolto a docenti interessati alle tecniche e le arti espressive e audiovisive. Si consiglia la partecipazione anche al modulo E.

F1	Fotografia e montaggio di una clip	Marta Biuso
F2	Produrre un audiovisivo	Franco Carrozzino
F3	Layout di grafica digitale	Nicola Marra de Scisciolo
F4	Realizzare un murales o un'opera di Street art	Mirko Pierri
F5	Web Comic	Diana Marra
F6	Musica per video	Nicola Marra de Scisciolo